

건축서비스산업 진흥을 통한 품격 있는 공간환경의 구축

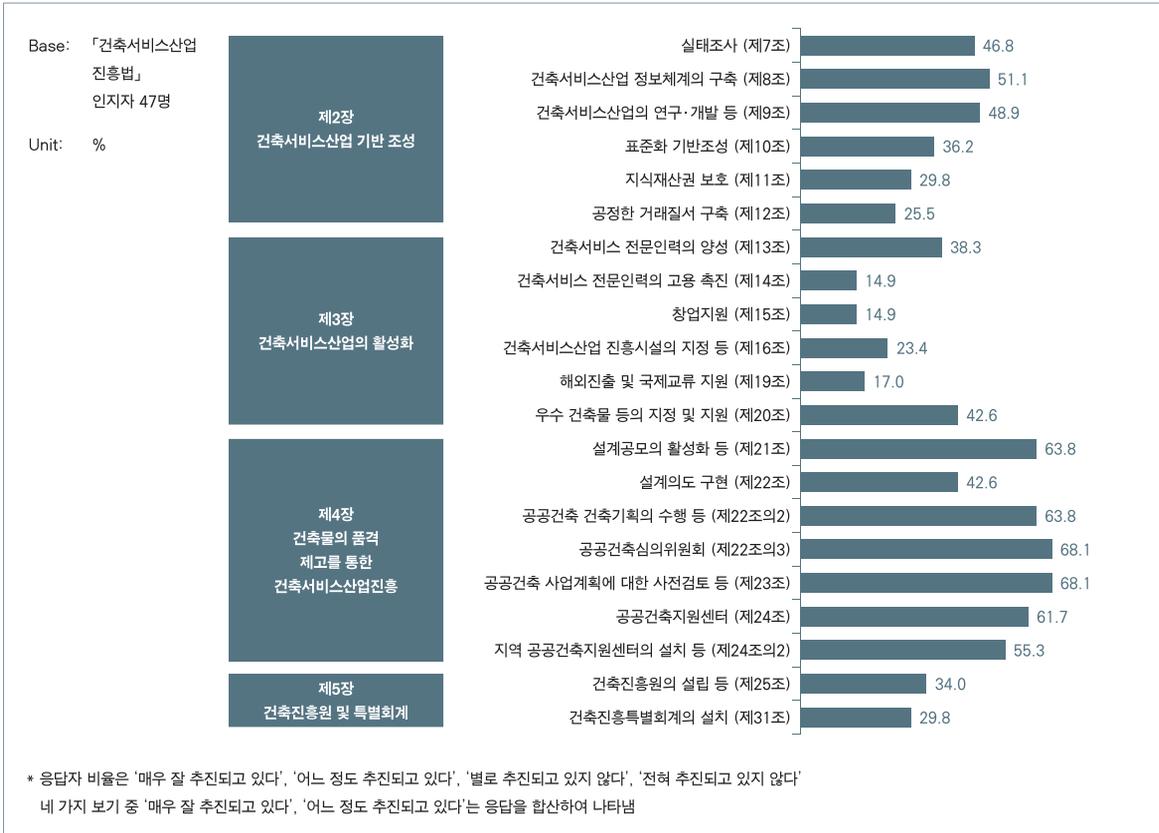
- 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 수립

오민정
건축공간연구원 연구원

2013년 건축서비스산업의 육성을 위해 「건축서비스산업 진흥법」이 제정되었으며, 현재 시행된 지 10년이 되었다. 이를 통하여 공공건축의 기획 업무, 사업계획 사전검토, 공공건축심의위원회 등 여러 제도가 신설·개정되었으며, 공공건축의 절차와 관리에 관한 사항을 개선하였다. 2018년에는 ‘제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획’이 수립되었으며, 지난 5년 동안(2019~2023년) 건축서비스산업의 기반 구축, 시장 정상화, 일자리 창출 등을 목표로 다양한 정책을 추진하였다.

그러나 건축서비스산업이 건축물과 공간환경 조성 등에 관련된 여러 활동을 포함함에도 불구하고 건축 설계를 중심으로 정책이 추진되었으며, 주로 공공 분야 건축사업의 관리와 품질 향상에 집중되었다. 이는 2020년과 2023년에 건축공간연구원이 산업 관계자를 대상으로 실시한 건축서비스산업 인식조사 결과에 나타나듯이 공공건축 관련 제도와 정책이 가장 활발하게 추진되었음을 알 수 있는 대목이다.

이렇듯 편중된 정책 추진으로 인하여 창업 지원, 인력양성, 해외진출 지원, 공정거래질서 구축 등 건축서비스산업 발전에 필요한 일부 정책의 성과는 상대적으로 부족한 실정이다. 이에 따라 다양한 수요와 산업 여건 변화에 충분히 대응하지 못하였고, 여전히 해결되지 못한 현안이 남아 있다. 발주 및 계약제도, 대가 기준, 업무 범위 등과 같이 건축서비스산업 기반 정상화에 필요한 숙제가 남아 있고, 산업을 이루는 구성 요소인 인력과 사업체 등의 경쟁력 강화를 위한 정책 추진이 부족해 지속적인 산업 성장동력을 확보하지 못하고 있다. 그렇기 때문에 이제는 건축서비스산업의 경쟁력과 가치를 높이고 균형 잡힌 산업 육성을 위해 다각적인 정책이 필요한 시점이다.



「건축서비스산업 진흥법」에 근거한 제도와 정책의 추진 성과에 대한 산업계 평가(2023년)

출처: 김상호 외(2023, p.124)

건축서비스산업 진흥 정책의 추진 방향

그간의 성과를 미루어볼 때 앞으로는 건축서비스산업 기반과 시장의 선진화를 위한 정책이 필요하다. 이를 위해 공공 분야뿐만 아니라 민간 분야의 건축서비스산업 구조와 여건을 개선할 수 있는 정책이 요구된다. 예를 들어 지속적으로 제기되는 발주 및 계약 제도, 대가 기준 등 공정한 경쟁환경 조성 수요를 반영하거나 성과가 미진한 정책도 보완이 필요하다. 즉 새로운 기반을 형성하기보다 현재 건축서비스산업 기반의 정상화와 고도화에 주력해야 할 시점이다.

더불어 그동안의 성과를 바탕으로 지속적인 발전과 성장을 도모하는 정책도 요구된다. 산업 성장동

력을 확보하고 시장을 확대하기 위해 현재 산업 기반을 보강하고 경쟁력을 향상시키기 위해 다양한 분야와의 융·복합, 기술 개발 및 접목, 창업 및 해외 진출 등을 통하여 산업 여건 변화에 유연하게 대응하는 등 성장을 견인할 수 있는 정책을 마련해야 한다.

건축서비스산업이 건설업의 일부 산업으로 인식되면서 그동안 산업적 위상 제고와 산업 활동의 기반 구축, 시장 확대를 위한 노력이 이루어졌다. 지금부터는 건축서비스산업의 내실을 다지고 환경 변화에 유연하게 대응하여 지속적인 산업 성장동력을 확보하고 산업적 가치를 확산할 수 있는 정책 추진이 필요하다.

해외 건축서비스산업 진흥 정책의 추진 동향

해외에서도 건축서비스산업 진흥을 위해 공공 분야의 기반 구축과 고도화를 위한 정책뿐만 아니라 민간 분야의 영향력을 확대하고 경쟁력을 강화하기 위한 정책이 추진되고 있다. 해외 건축산업 육성·지원제도에 관한 연구에 따르면, 미국과 영국 등 해외 주요 국가의 건축서비스산업 진흥 정책은 사회 이슈 대응과 공공 및 민간 분야에 대한 종합적인 진흥 정책을 추진하고 있다(김은희 외, 2021).

주요 국가의 건축서비스산업 진흥 정책은 기술 발전, 기후 및 환경 문제 등 산업의 대내외적 여건 변화에 대한 선제적인 대응 정책을 포함하고 있다. 더불어 공공 및 민간 분야에 대한 다각적인 제도 기반과 협업체계 구축, 공정한 경쟁체계 마련, 인력 역량 강화 등 건축서비스산업 기반의 내실화를 위한 정책도 추진 중이다. 이는 산업 종사자의 권리 보호, 역량 강화와 동시에 산업의 지속적인 성장동력을 확보하고 현안을 해소함으로써 안정적인 산업 기반 마련을 지원한다.

이와 같이 산업을 둘러싼 환경 변화에 대한 산업적 측면에서의 선제적인 대응, 인적 자원의 역량 강화 정책 등은 산업 성장을 도모하며, 공공 및 민간 분야의 종합적인 정책과 협업은 우리를 둘러싼 건축물과 공간환경의 수준을 향상하고 산업의 균형 있는 성장을 이끌 수 있다.

제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 수립 과정과 주요 내용

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획이 종료되고 향후 5년 동안 건축서비스산업 진흥에 필요한 정책 방향을 제시하기 위하여 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획이 수립되었다. 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립은 네 단계로 진행되었다.

첫 번째로 그간의 건축서비스산업 진흥 정책

의 추진 성과를 검토하고 정책적·환경적 변화와 동향을 분석하여 건축서비스산업의 문제점을 파악하였다. 문제점으로는 ①건축서비스산업 시장 특성에 맞는 생활밀착형 건축산업 성장 기반의 취약성, ②수요 변화 및 기술 발전에 대한 건축서비스산업 시장 경쟁력의 미흡, ③수요자 요구에 대응하는 신뢰할 만한 산업정보의 부족이 확인되었다.

다음은 산·학·연 전문가로 구성된 총괄 및 분과위원회를 운영하여 기본계획의 수립 방향을 설정하였다. 도출된 문제점을 바탕으로 ①건축서비스산업 구조 합리화, ②건축서비스산업 시장 고도화, ③건축서비스산업 정보 활용 기반 확충의 수립 방향이 설정되었다. 세 번째 단계에서는 위원회 운영과 전문가 대상 설문조사를 통해 기본계획의 추진 전략과 전략별 실천과제를 도출하고 내용을 검토하였다. 마지막으로 정책의 실행방안과 성과 관리 방안을 도출하여 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획이 수립되었다.

제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획은 ‘건축서비스산업 선진화를 통한 품격 있는 공간환경 구축’을 비전으로 ①산업활동 기반 확충을 통한 건축서비스 창의성 제고, ②기술·기업 혁신을 통한 국가 경쟁력 제고, ③건축서비스 역량 강화를 통한 사용자 만족도 제고를 목표로 한다. 목표를 달성하기 위하여 3개의 추진전략과 7개의 실천과제가 구성되어 있으며, 3개의 추진전략은 앞서 도출된 계획의 수립 방향과 동일하고 각각의 실천과제는 49개의 세부 실천과제로 구성된다.

제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진과제는 건축서비스산업 구조 합리화를 위하여 불공정한 경쟁체제의 개선, 관련 법·제도의 정비, 건축사업 프로세스의 내실화 및 건축물의 품질 향상과 관리 등 건축서비스산업 시장 및 산업 활동 과정에서 기반을 구축하기 위한 과제를 포함한다. 또한

비전	건축서비스산업 선진화를 통한 품격 있는 공간환경 구축		
목표	산업활동 기반 확충을 통한 건축서비스 창의성 제고 기술·기업 혁신을 통한 국가 경쟁력 제고 건축서비스 역량 강화를 통한 사용자 만족도 제고		
추진전략	1. 건축서비스산업 구조 합리화	2. 건축서비스산업 시장 고도화	3. 건축서비스산업 정보 활용 기반 확충

제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 비전 및 전략
출처: 국토교통부(2023)

건축서비스산업 시장 고도화와 경쟁력 향상을 위해 적극적인 기술 수용 및 활용 기반 조성, 스타트업 및 혁신·강소기업과 소형 사업체 지원 강화, 우수 사업체 발굴 및 육성 등의 과제가 추진된다.

마지막으로 건축서비스산업 정보 활용 기반을 확충하기 위해 통계 개발, 정보 거버넌스 구축, 수요에 맞는 정보서비스의 확대와 활용 지원 등과 같이 정보서비스를 위한 제도적 기반을 마련하고 디지털 정보를 기반으로 증가하는 산업 활동에 대응하기 위한 과제가 추진될 예정이다.

49개의 세부 실천과제는 법·제도의 제·개정, R&D 및 시범사업, 교육·홍보 등의 추진체계를 기반으로 시행된다. 특히 매년 시행계획의 수립을 통해 추진 동력을 확보하게 된다.

제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획은 1차 기본계획에 비해 ‘산업적 관점’에서 활동 기반의 내실을 강화하고 경쟁력을 향상시키기 위한 여러 정책을 담고 있다. 이는 산업 여건 변화에 대한 대응, 사업체 및 인력의 역량 강화 등을 기반으로 산업의 성장을 견인하기 위한 것이기도 하지만 궁극적으로는 국민의 일상생활과 밀접한 건축물 및 공간환경 품질의 향상을 목표로 한다. 따라서 앞으로 5년 동안 새롭게 시작하는 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획이 내실 있게 추진되어 품격 있는 공간환경이 구축될 수 있기를 기대해 본다.

참고문헌

- 1 국토교통부. (2019). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획.
- 2 국토교통부. (2023). 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획.
- 3 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순. (2023). 건축서비스산업 동향과 이슈 2023. 건축공간연구원.
- 4 김은희, 김상호, 조시은, 오민정, 방홍순, 전소영. (2023). 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 관련 연구. 국토교통부.
- 5 김은희, 조시은, 유제연, 김효정. (2021). 해외 주요국의 건축산업 육성·지원제도 비교분석 연구. 국가건축정책위원회.
- 6 엄철호, 서수정, 이여경, 김효정, 박혜련. (2019). 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립. 국토교통부.
- 7 이여경, 송해진. (2020). 건축서비스산업 동향과 이슈 2020. 건축공간연구원.

제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진전략별 추진과제

추진전략	1. 건축서비스산업 구조 합리화	2. 건축서비스산업 시장 고도화	3. 건축서비스산업 정보 활용 기반 확충
추진과제	1.1 건축서비스산업 구조 개선 1) 공정한 경쟁을 위한 기반 구축 2) 건축서비스산업 법령체계 정비 1.2 건축사업 품질관리체계 강화 1) 건축사업 프로세스 관리 내실화 2) 건축사업 안전·품질관리 강화	2.1 건축서비스산업 스마트화 1) 스마트 건축서비스 기술개발 및 활용 기반 마련 2) 건축 부문 BIM 활용 확대 방안 마련 2.2 강소기업 육성 및 혁신 지원 1) 새로운 건축서비스 스타트업 육성 지원 2) 혁신·강소·첨두기업 지원체계 마련 2.3 소형 사업체 역량 강화 1) 소형 사업체 및 인력 역량 강화 2) 우수 사업체 발굴 및 육성 지원	3.1 건축서비스산업 정보체계 구축 1) 건축서비스산업 정보 거버넌스 구축 2) 건축서비스산업 통계 개발·작성 3.2 맞춤형 정보활용 서비스 확대 1) 기술 기반 건축서비스산업 정보 활용 지원 2) 수요자 대응형 정보 서비스 확대

출처: 국토교통부(2023)