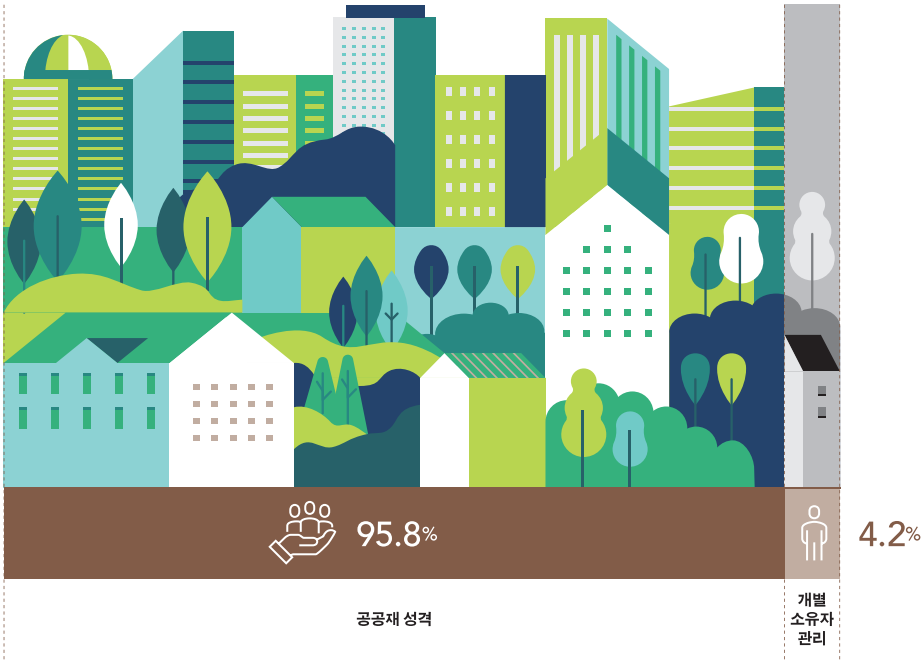
이상민·이여경(2018),「국토경관 가치인식 향상을 위한
수요맞춤형 경관교육 프로그램 개발 연구」, 건축도시공간연구소.

국민들이 생각하는 국토경관의 가치는 무엇일까?

건축도시공간연구소는 국토경관의 가치에 대한 국민들의 인식 수준을 파악하기 위해 일반 국민 1000명을 대상으로 설문조사를 벌였다. 일반 국민은 전국 만 20세 이상 성인 남녀를 대상으로 지역·성별·연령별 인구 구성비를 고려하여 비례 할당하였다. 조사는 온라인 설문조사 방식으로, 2018년 8월 23일부터 8월 28일까지 6일 동안 진행되었다.

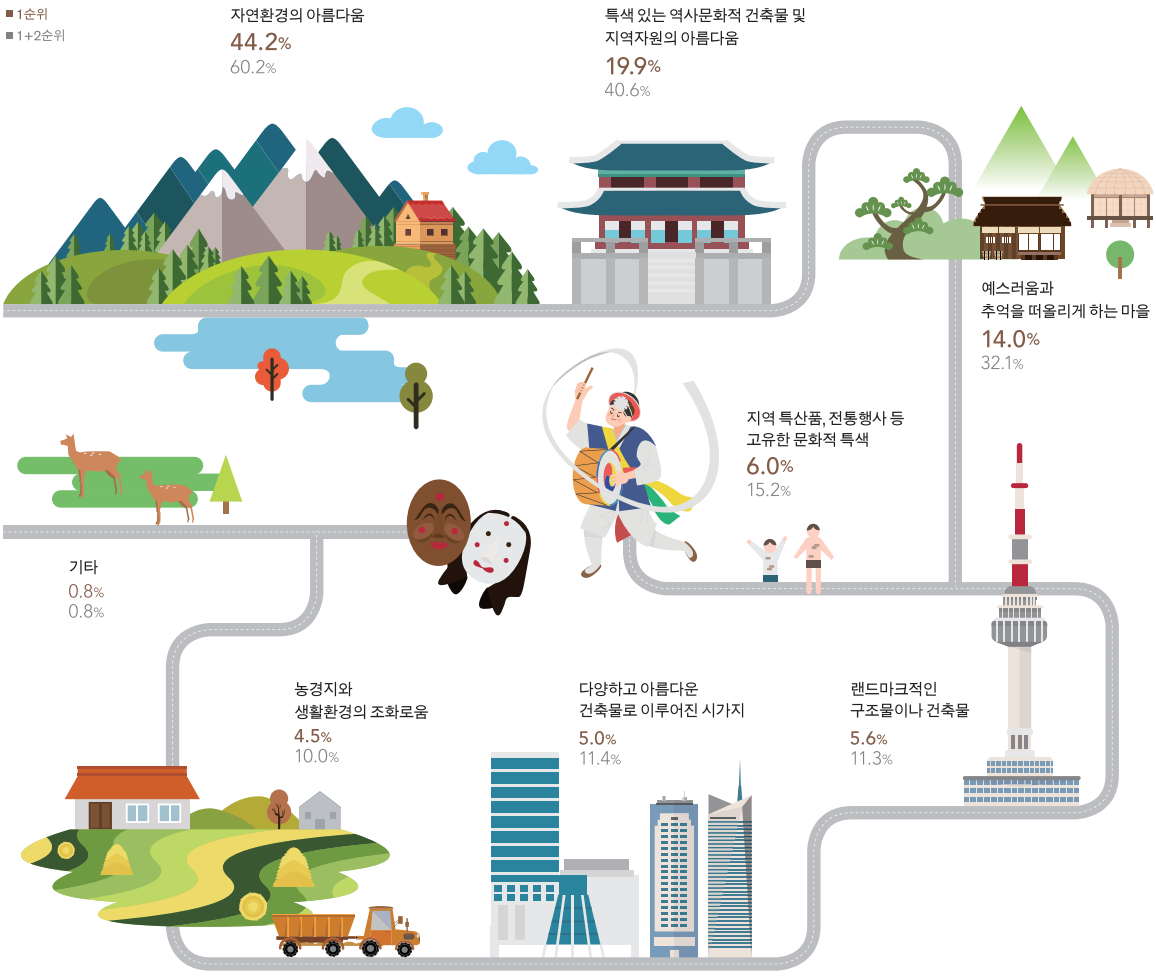
Q 경관은 공공재인가?



A 국토경관은 모두가 함께 누리고 관리해야 하는 공공재

일반 국민의 대부분(95.8%)이 지역 경관은 함께 누리고 관리해야 하는 '공공재'로 인식하는 반면 사적재로 인식하는 비율은 4.2%에 불과하였다. 또한 연령이 높을수록 지역 경관을 공공재로 인식하는 비율이 높게 나타났다.

Q 우리나라 국토경관의 아름다움과 매력은?



A 자연환경의 아름다움은 우리나라 국토경관의 가장 큰 매력

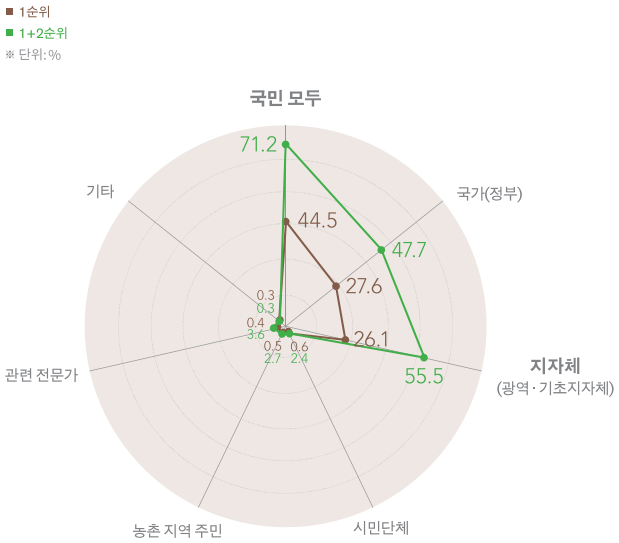
일반 국민들은 '자연환경의 아름다움'(44.2%, 1순위 기준)을 우리나라 경관의 가장 큰 매력으로 인식하고 있었다. 그 외에 '특색 있는 역사문화적 건축물 및 지역자원'(19.9%), '예스러움과 추억을 떠올리게 하는 마을'(14.0%) 등에 대한 응답도 높게 나타났다.

Q 우리나라 대표 경관은?

■응답자 수
※복수응답
모름·무응답, 소수의견 기재하지 않음

A 산과 관련된 자연경관이 우리나라 대표 경관

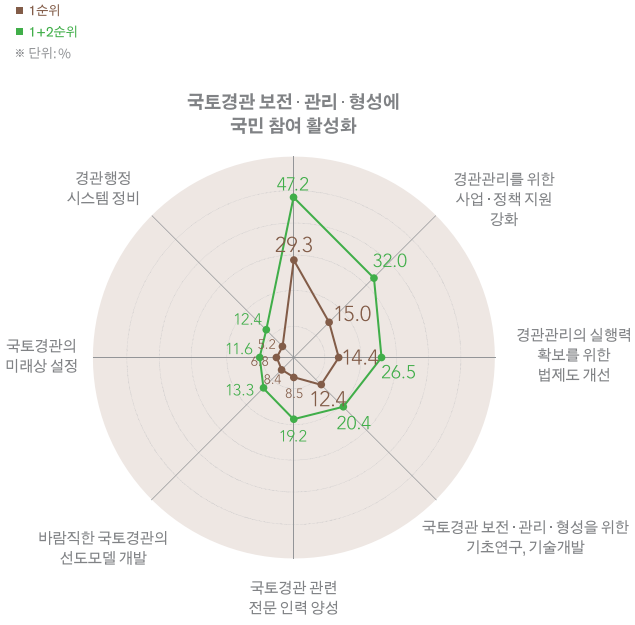
우리나라 대표 경관에 대해서는 응답자들의 예시 의존도를 줄이고 실제 국민들이 생각하는 우리나라 대표 경관이 무엇인지 파악하기 위해 오픈형(주관식)으로 질문하였다. 그 결과 일반 국민들은 우리나라 대표 경관을 '산'과 관련한 풍경이라고 응답한 비율이 가장 높았으며, 그 다음으로는 '바다와 강 등의 자연경관', '문화재' 순으로 나타났다.



Q 국토경관 관리를 위해 노력해야 하는 주체는?

A 국토경관은 국민 모두가 관리해야

일반 국민들은 경관관리를 위해 노력해야 할 주체는 '국민 모두'라는 인식이 가장 높았으며, 그 다음으로 '국가(정부)'와 '지자체(광역 및 기초)' 순으로 인식하였다. 즉 국토경관 관리는 국민 모두가 관심을 가지고 노력해야 하는 대상이라고 인식하는 국민이 대다수이지만, 한편으로는 여전히 국가나 지자체의 역할이 크다고 인식하는 국민도 상당수 있음을 알 수 있다.



Q 국민들이 바라는 경관정책의 추진 방향은?

A 국토경관의 보전·관리·형성에 있어 국민 참여가 활성화되어야

국민들은 앞으로 추진해야 할 경관정책에 대해서는 '국민 참여 활성화'(29.3%)가 목표가 되어야 한다는 응답이 가장 많았다. 그 외에도 '경관관리를 위한 사업 및 정책 지원 강화'(15.0%), '경관관리의 실행력 확보를 위한 법제도 개선'(14.4%) 등이 필요하다고 인식하고 있었다. 이를 통해 국민들은 경관관리를 위한 사업이나 법제도 개선에 앞서 국민의 공감대 형성과 관심도 제고가 선행되어야 함을 알 수 있다.